Karta modułu/przedmiotu

Wypełnia Zespół Kierunku							
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**					Kod modułu: C	
	Nazwa przedmiotu: **PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA**					Kod przedmiotu: C/14	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY**						
	Nazwa kierunku: **PSYCHOLOGIA**						
	Specjalność: **psychologia wychowawczo-edukacyjna/ psychologia kliniczna i zdrowia**						
	Forma studiów: **STACJONARNE**		Profil kształcenia: **PRAKTYCZNY**			Poziom studiów: **jednolite studia magisterskie**	
	Rok / semestr**: I/2**		Status przedmiotu /modułu: **OBOWIĄZKOWY**			Język przedmiotu / modułu: **POLSKI**	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	**30**	**30**				

Koordynator przedmiotu / modułu*	dr Irena Sorokosz, prof. uczelni
Prowadzący zajęcia*	dr Irena Sorokosz, prof. uczelni, dr Daniel Krokosz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Poznanie zjawisk, procesów i mechanizmów społecznego funkcjonowania jednostki, rozumienia procesów i zjawisk społecznych. Ukształtowanie umiejętności interpretowania społecznych zachowań ludzi, samodzielnego zdobywania wiedzy z psychologii społecznej oraz krytycznego spojrzenia na wyniki badań z zakresu tej dziedziny.
Wymagania wstępne	Brak

** Zmiany koordynatora przedmiotu oraz prowadzącego zajęcia dokonuje Dyrektor Instytutu po akceptacji Prorektora ds. Kształcenia. Nowy koordynator przedmiotu oraz prowadzący przedmiot potwierdza zapoznanie się z treściami zawartymi w karcie przedmiotu.*

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu psychologii w odniesieniu do nauk społecznych oraz współczesnych teorii i badań z zakresu psychologii społecznej, zna aparat pojęciowy właściwy dla tej dyscypliny psychologicznej.	PS_W01
02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące społecznego funkcjonowania człowieka, procesów i mechanizmów oraz ich konsekwencji dla życia społecznego; czynników kształtujących relacje między jednostkami i grupami, ich naturze.	PS_W05 PS_W10

03	Student potrafi wykorzystać wiedzę z psychologii społecznej w celu opracowania procedur zmierzających do pożądanej zmiany sytuacji społecznej oraz podejmowania działań praktycznych w działalności zawodowej.	PS_W06 PS_W12
04	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania opinii na potrzeby różnych odbiorców, ludziom oraz instytucjom w zakresie problemów związanych ze społecznym funkcjonowaniem jednostek i grup.	PS_U14
05	Student potrafi wykorzystać wiedzę psychologiczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu złożonych procesów i zjawisk psychospołecznych, formułuje własne opinie.	PS_U02 PS_U04
06	Student jest gotów do aktywnego wykorzystywania umiejętności w obszarze wykonywanego zawodu, wykazując odpowiedzialność w przygotowaniu psychospołecznych projektów i potrafiąc je profesjonalnie realizować, jest gotów do podejmowania dialogu i współpracy z otoczeniem społecznym.	PS_K03 PS_K04
07	Jest gotów przewidywać skutki społeczne swojej działalności w zawodzie psychologa.	PS_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

Przedmiot i zakres psychologii społecznej, relacja do innych dyscyplin psychologicznych. Metody badań stosowane w psychologii społecznej: opisowe, korelacyjne, wyjaśniające (badania eksperymentalne). Poznanie świata społecznego: schematy, skrypty, heurystyki. błędy poznawcze w rozumowaniu. Naiwne i potoczne koncepcje świata i natury ludzkiej. Spostrzeganie ludzi, pierwsze wrażeni, proces i błędy atrybucji, wpływ emocji na spostrzeganie ludzi, kulturowe uwarunkowania percepcji innych. Dysonans poznawczy i samoocena, oraz ich rola w regulacji zachowania. Konformizm, nonkonformizm i wpływ mniejszości na większość. Postawy: struktura, cechy, geneza, funkcje, zmiana postaw. Zachowania prospołeczne. Altruizm. Uwarunkowania osobowe i sytuacyjne zachowań prospołecznych. Funkcjonowanie człowieka w grupie: typy, cechy, cel, normy, struktura, spoistość grupy, zjawiska grupowe, konflikty. Relacje interpersonalne: atrakcyjność interpersonalna z elementami autoprezentacji, determinanty i teorie atrakcyjności interpersonalnej, motywy, środki i cele autoprezentacyjne. Stereotypy i uprzedzenia, podstawowe pojęcia, przyczyny uprzedzeń i sposoby ich przełamywania. Przemoc i agresja w perspektywie psychologii społecznej. Teorie wyjaśniające przyczyny agresji, sposoby zmniejszania agresji. Komunikacja on-line. Cyber-zagrożenia: hate, fake newsy i uzależnienie od „nowych nowych" Mediów. Kłopotliwe emocje: wstręt, pogarda, wstyd, zawiść, zazdrość, zemsta. Zjawisko mobbingu w pracy. Tożsamość społeczna i indywidualna(indywidualizm – kolektywizm).

Ćwiczenia

Podstawowe podejścia w badaniu społecznego zachowania człowieka. Specyfika psychologii społecznej, jej cel i przedmiot. Istota i właściwości poszczególnych metod badawczych stosowanych w psychologii społecznej. Rodzaje i specyfika badań sondażowych, budowa kwestionariusza, nowe technologie w badaniach sondażowych. Znaczenie wpływu społecznego, analiza eksperymentów. Podstawowy błąd artybucyjny, błąd pewności wstecznej, błąd konfirmacji i inne błędy poznawcze ważne we wnioskowaniu o świecie społecznym.
Sposoby dochodzenia do teoretycznej wiedzy na temat procesu spostrzegania ludzi na przykładzie wybranych badań. Dysonans poznawczy, konformizm i nonkonformizm. Grupa: badanie struktury grupy, przygotowanie socjografu i interpretacja relacji zachodzących w grupie. Relacje interpersonalne: wybrane skale do badania potrzeb społecznych, rodzaju i dynamiki relacji interpersonalnych, radzenia sobie z konfliktami. Postawy i uprzedzenia: badanie postaw jawnych i utajonych. Agresja, rodzaje i wybrane metody badania agresji. Techniki radzenia sobie z agresja.

Zachowania prospołeczne: badania motywacji prospołecznej, altruizmu, empatii - analiza wybranych eksperymentów.
Laboratorium
Projekt
Seminarium
Inne

Literatura podstawowa*	– Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M., *Psychologia społeczna.* Poznań, Zysk i Ska, 2012. – Babbie, E., *Badania społeczne w praktyce.* Warszawa, PWN, 2004. – Cialdini, R., *Wywieranie wpływu na ludzi – teoria i praktyka.* Gdańsk, GWP, 2011. – Grzelak J. Ł, Nowak A., *Wpływ społeczny.*w: J. Strelau (red.) Psychologia. Podrecznik akademicki, Gdańsk, GWP, 2002. – Kenrick D.T., Neuberg S. L., Cialdini R. B., *Psychologia społeczna.* Gdańsk, GWP, 2002. – Stephan, W.G., Stephan, C.W., *Wywieranie wpływu przez grupy.* Gdańsk, GWP, 2007. – Wojciszke B., *Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej.* Warszawa, Scholar, 2003. – Oyster, C. K., *Grupy - psychologia społeczna*. Poznań, Zysk i S-ka, 2002.
Literatura uzupełniająca*	– Wojcisze B., *Relacje interpersonalne.* w: J. Strelau (red.) Psychologia. Podrecznik akademicki, Gdańsk, GWP, 2002. – Böhner G., Wänke M., *Postawy i zmiana postaw.* Gdańsk, GWP, 2004. – Brown, R., *Procesy grupowe.* Gdańsk, GWP, 2006. – Forgas, J. P., Willams, K. D., Wheeler L., *Umysł społeczny*. Gdańsk, GWP, 2005. – Goleman D., *Inteligencja społeczna.* Poznań, Rebis, 2013. – Lachowicz-Tabaczek, K., *Potoczne koncepcje świata i natury ludzkiej*. Gdańsk, GWP, 2004.
Metody kształcenia stacjonarnego	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca z tekstem, metody aktywizujące, praca grupowa i indywidualna, metoda analizy przypadków.
Metody kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

** Literatura może być zmieniona po akceptacji Dyrektora Instytutu*

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Aktywne uczestnictwo w zajęciach, wypowiedzi w trakcie zajęć, praca indywidualna i grupowa.	01,02,03,04,05, 06,07,

Analiza sytuacji problemowej w aspekcie przyczyn i konsekwencji zjawiska		04,05,06,07,
Opracowanie prezentacji na wskazany temat.		01,02,03,04,05
Formy i warunki zaliczenia	Kolokwium. Test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA			
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin		
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym	W tym udział w zajęciach przeprowadzanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
Udział w wykładach	30	-	-
Samodzielne studiowanie	10	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	20	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	20	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	10	
Udział w konsultacjach	1		
Inne			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	126	65	
Liczba punktów ECTS za przedmiot	**5**		
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**2,6**		
Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)[1]	**0**		
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	**3,2**		

[1] W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo